

سوق الساعات الفاخرة يشهد نقلة نوعية من خلال شراكة بين عبد الواحد الرستماني و"بيانشيت"

دبي، 11 يوليو 2024: أعلنت شركة "AWR Lifestyle"، إحدى الشركات التابعة لمجموعة عبد الواحد الرستماني المعروفة بتقديم حلول الأعمال المبتكرة، عن شراكتها مع شركة "بيانشيت" السويسرية الفاخرة المختصة بصنع الساعات، لتصبح الموزع الحصري للعلامة التجارية في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتمثل هذه الشراكة محطة هامة في مسيرة شركة "بيانشيت" نحو التوسع الإقليمي، وتجسد هذه الخطوة التزام "AWR Lifestyle" الراسخ بتعزيز حضورها الفاخر والمميز في سوق الإمارات العربية المتحدة.

تأسست شركة "بيانشيت" من قِبَل الزوجان رودولفو فيستا بيانشيت وإيمانويل فيستا بيانشيت، وقد اشتهرت بتصميماتها الاستثنائية للساعات التوربينية ذات الهياكل المميزة. وتتميز "بيانشيت" بالالتزام بالجمع بين الفن والعلوم والحرفية في فلسفتها التصميمية، حيث تدمج في تصاميمها النسبة الذهبية ومتتالية فيبوناتشي، ما يضفي عليها طابعاً فريداً.

أحد أبرز إنجازات "بيانشيت" هو استخدامها المبتكر لمركب الكربون عالي الكثافة الممزوج بغبار التيتانيوم، وهو ما يوفر متانة وتطوراً لا مثيل لهما في ساعاتها. ويجسد هذا الابتكار التكنولوجي التزام الشركة بتقديم حلول تقنية متفوقة تعزز تجربة العملاء. أعرب جون نايت، مدير شركة "AWR Lifestyle"، عن سعادته بالشراكة مع "بيانشيت"، قائلاً: "تمثل هذه الشراكة الاستراتيجية لحظة تاريخية في مسيرتنا. إن التزام "بيانشيت" المتواصل بالتميز والابتكار في صناعة الساعات الفاخرة ينسجم تماماً مع رؤية "AWR Lifestyle"، ونحن نتطلع إلى العمل معاً على إثراء وإلهام الطموحين والمبدعين، وكل من يقدر فن الدقة والروعة في هذا المجال."

وعُقد حفل الإعلان عن الشراكة في جناح "البنتهاوس" الملكي في فندق ماندارين أورينتال جيميرا بتاريخ 29 مايو، وحضر الحفل مؤسس "بيانشيت"، بالإضافة إلى عدد من كبار المسؤولين في "AWR Lifestyle". وأكد هذا الحضور المرموق من قبل قادة الشركتين الرائدتين على أهمية هذه الشراكة الاستراتيجية والتطلعات المستقبلية المشتركة.

وقد تضمن الحدث عرضاً حصرياً لطرز "Flying Tourbillon Sport GMT" الجديد ومجموعة "Flying Tourbillon Grande Date" الحائزة على جوائز، بما في ذلك الإصدار المحدود من Bianchet x Maserati-MSG Racing من "بيانشيت".

ولتأكيد حرصها على التفرد في مجال الرياضة والرفاهية، تعاونت "بيانشيت" مع "Maserati MSG Racing" في شراكة تعكس رؤية الشركتين والتزامهما بالتميز في التصميم والهندسة.

واستقطبت "بيانشيت" بعضاً من أبرز الشخصيات الرياضية كسفراء للعلامة التجارية، ومنهم لاعب التنس الحاصل على المركز العاشر عالمياً "غريغور ديميتروف"، والنجم الصاعد "ألكسندر بوبليك" الحاصل على المركز السابع عشر عالمياً والذي وصل إلى نهائيات سوق دبي الحرة المفتوحة للتنس 2024، إضافة إلى راكب الأمواج "فرانيسكو بورسيلا"، ما يؤكد التزام "بيانشيت" بتعزيز حضورها وترك بصمتها الاستثنائية في مجال الرياضة والمنتجات الفاخرة.

ومن المتوقع أن يأسر هذا التعاون قلوب عشاق الساعات الفاخرة في جميع أنحاء المنطقة، ما يعزز مكانة "AWR Lifestyle" الرائدة، والتي تنجح دوماً في توقع احتياجات العملاء وتوفير الحلول والخيارات الفريدة التي تتماشى بشكل استثنائي مع نمط الحياة المبتكر للعملاء في المنطقة.

للاستفسار عن المنتجات والخدمات أو لحجز تجربة تسوق خاصة، يرجى الاتصال على +971 56 506 6708

-انتهى-